



Modernisation de la « **Géographie économique** »:
Une branche de la géographie humaine qui étudie la
distribution spatiale des activités économiques

Importance du terme

- Croisement de deux disciplines
- Historicité qui a une portée épistémologique

Deux sciences sociales

- Science de l'administration des ressources rares
- Science de la production et de l'organisation de l'espace

Bibliographie indicative



- *** **Géneau de Lamarlière I. et Staszak J.-F., *Principes de géographie économique*, Bréal, 338 p. INDISPENSABLE**
- ** Auray J.P., Derycke P.-H., *Encyclopédie d'économie spatiale*, Economica, Paris, 1994
- ** Bailly A. et al., *Les concepts de la géographie humaine*, Masson, 2^{nde} éd. 1995, 263 p. notamment chapitres 10, 11,
- ** Bailly A., Ferras R., Pumain D., *Encyclopédie de géographie*, Economica, Paris, 1167 p. Chap. 8, Géographie, économie, science régionale, Chap. 25 La localisation des activités spécifiques, Chap. 26 La localisation des activités banales, Chap. 30 Centre-périphérie, Chap. 37 Urbanisation et développement économique, Chap. 40 Les échanges internationaux.
- Benko G., et al., « La géographie économique au début du 21^{ème} siècle, *Bulletin de l'Association de Géographes français*, n°3, 2005
- Benko G., *La science régionale*, Que sais-je ? , PUF, Paris, 1998, 128 p.
- Fache J., *Les mutations industrielles*, Géographie, Belin, 2006.
- Polèse M., *Economie urbaine et régionale. Logique spatiale des mutations économiques*, Economica, 1994, 400 p.

Annnonce du plan des 12 séances de cours (1)



- **Objet et courants de la géographie économique**
- TD1 : La plage, introduction à la géographie économique

- **Le circuit économique et son extension spatiale**
- TD2 : Une histoire de la géographie économique à travers les textes

- **Economie, milieu et ressources naturelles**
- TD3 : Apple, firme mondialisée (+ définition de la mondialisation)

- **Le rôle du transport dans l'organisation économique**
- TD 4 : La zone industrialo-portuaire de Dunkerque, statistique et carte topo

- **Dynamiques économiques et hétérogénéité de l'espace**
- TD 5 : La vocation économique des centres urbains en débat

- **Les grands modèles de localisation géographique**
- TD 6 : Le géomarketing et ses applications pratiques

Annnonce du plan des 12 séances de cours (2)



- **Les trajectoires territoriales de l'industrie**
- TD7 : **EVALUATION** en classe

- **Les inégalités de développement**
- TD9 : Les antimondes

- **Production et systèmes économiques territoriaux**
- TD 9. : L'économie des festivals en France/ un pôle de compétitivité

- **Les territoires de l'innovation**
- TD 10 : L'écosystème de la Silicon Valley

- **L'Etat et la redistribution des richesses**
- TD 11. Politiques et stratégies de développement industriel des Etats

- **La transition énergétique et territoire**
- TD : Les enseignements de la reconnexion énergétique ville-port à Strasbourg

- **TD : Devoir sur table : contrôle terminal / Dissertation**

PREAMBULE : un peu d'épistémologie

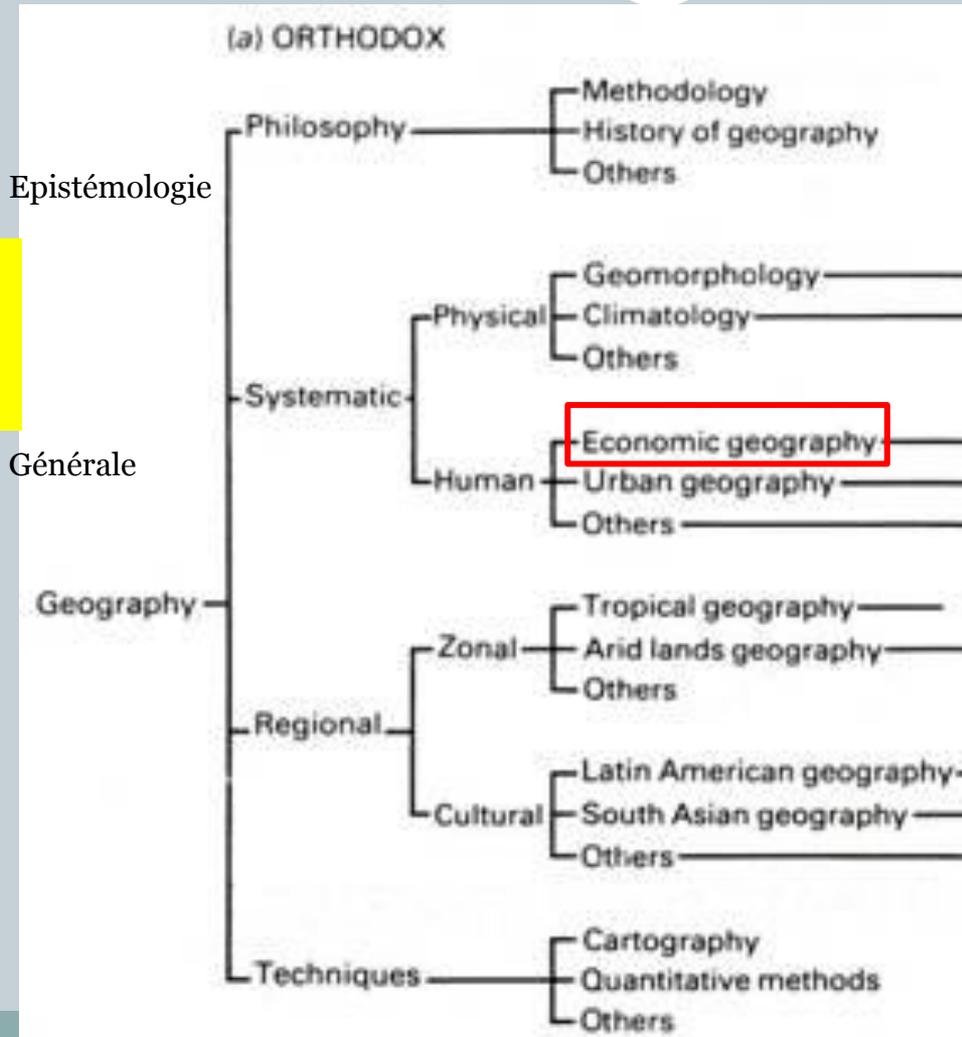


- D'où parlons nous ?
- Comment situer la géographie économique dans le champ géographique ?
 - Une tentative de cartographie des sciences

GEOGRAPHIE
ECONOMIE

Le classement traditionnel des savoirs, héritage de l'approche encyclopédique la définition d'une science par son objet

Démarche
centrée sur
l'objet



Classement
hiérarchique
Ramification des
sciences en branches –
hypothèse d'approche
adaptées à un objet –

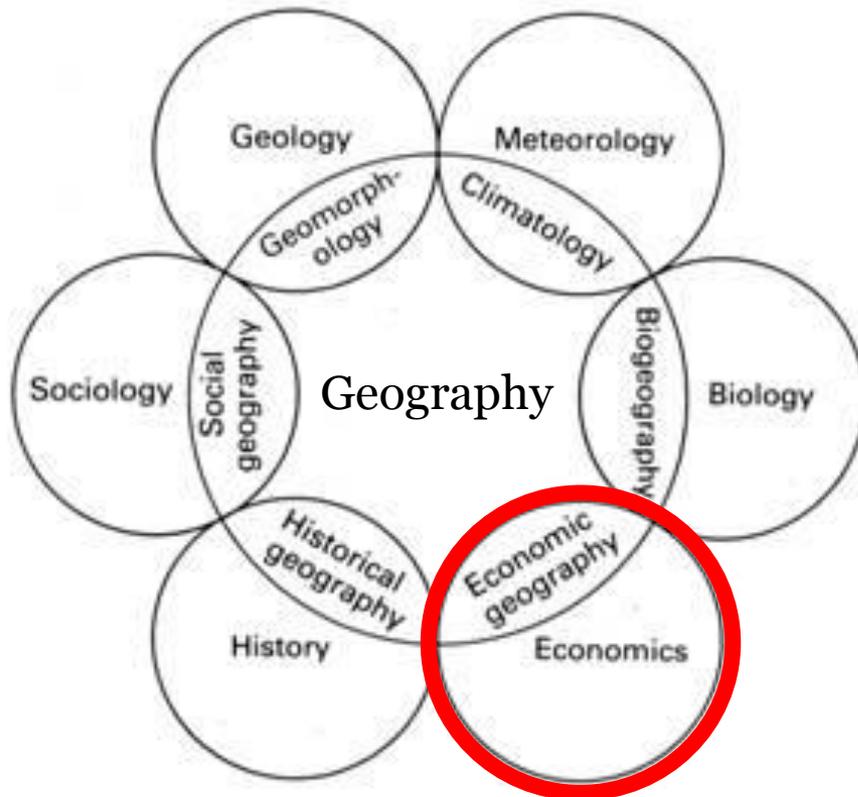
Découpage positiviste
– objectivité du réel

Logique
exclusive/logique
d'accumulation du
savoir

La géographie, une science de synthèse,



Le schéma suivant (Fenneman 1919) présente la géographie comme une discipline carrefour, l'espace offrant un trait distinctif et une possibilité de rencontre entre les autres sciences (et savoirs)



Hétérogénéité des approches et des méthodes scientifiques.

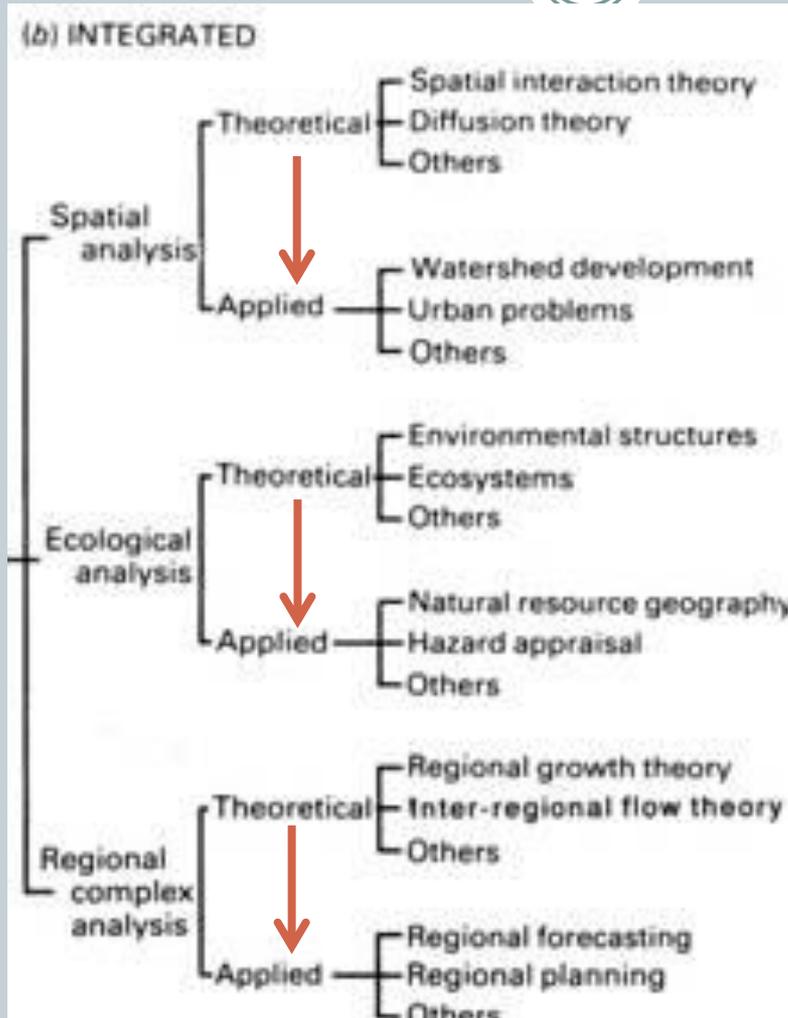
Etude des interactions

Démarche centrée sur le transfert

Géographie, comme science de l'espace – une géographie théorique et quantitative



Démarche centrée sur la méthode



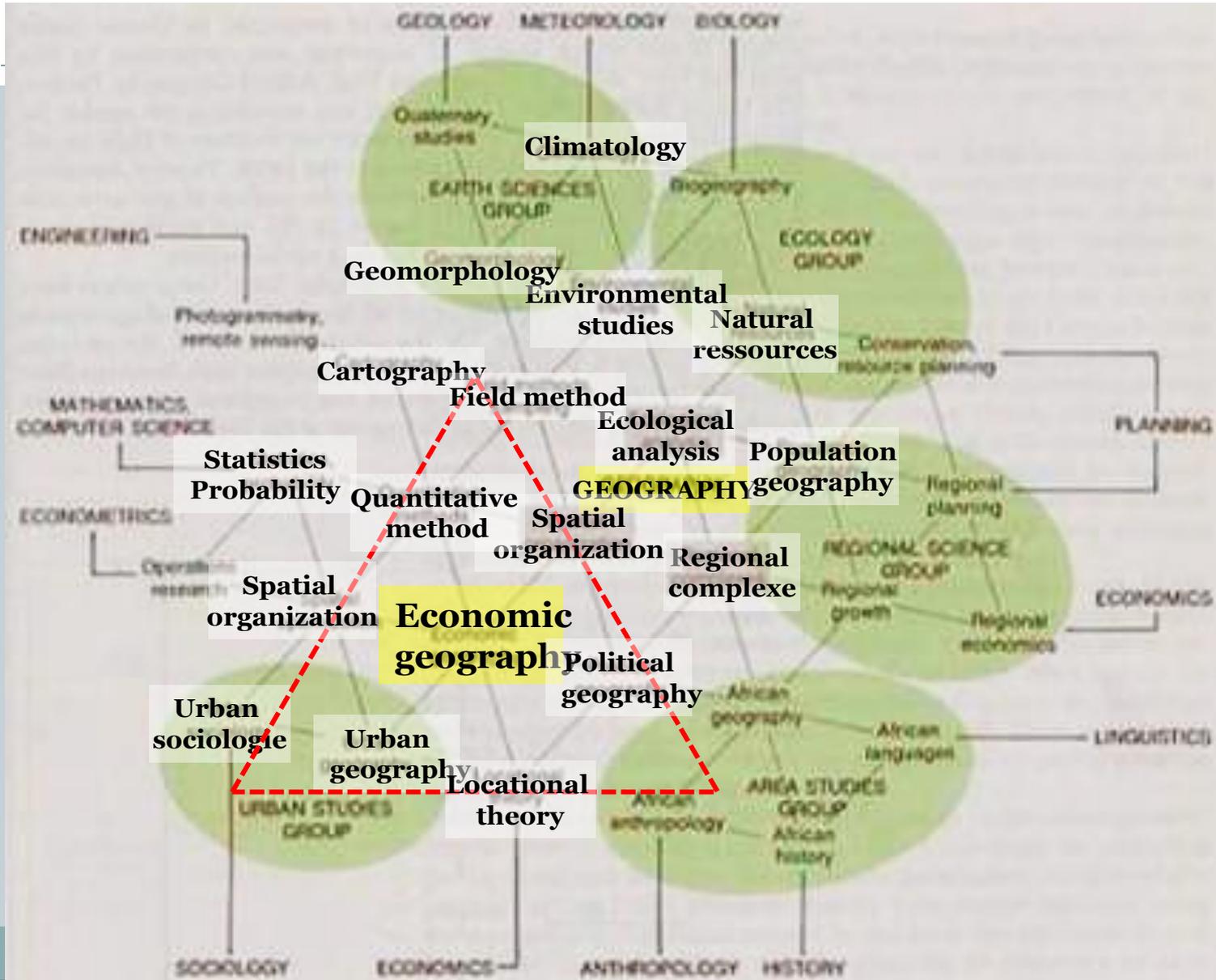
Analyse de l'espace
Mesure, régularité
Outils communs

Appliqué à la
relation
homme/milieu

Appliqué à la
relation à un
espace spécifique
(région)

La géographie comme champ ouvert de proximités scientifiques

P. Haggett (2001) *Geography: A Modern Synthesis*, 4th Edition, New York: Prentice Hall



Cours 1. Objet et courants de la géographie économique



Plan

1. Histoire et présentation des divers courants de la géographie économique
2. Economie / Géographie : une approche épistémologique

Une première définition



La géographie économique

branche de la géographie à la croisée de 2 disciplines :

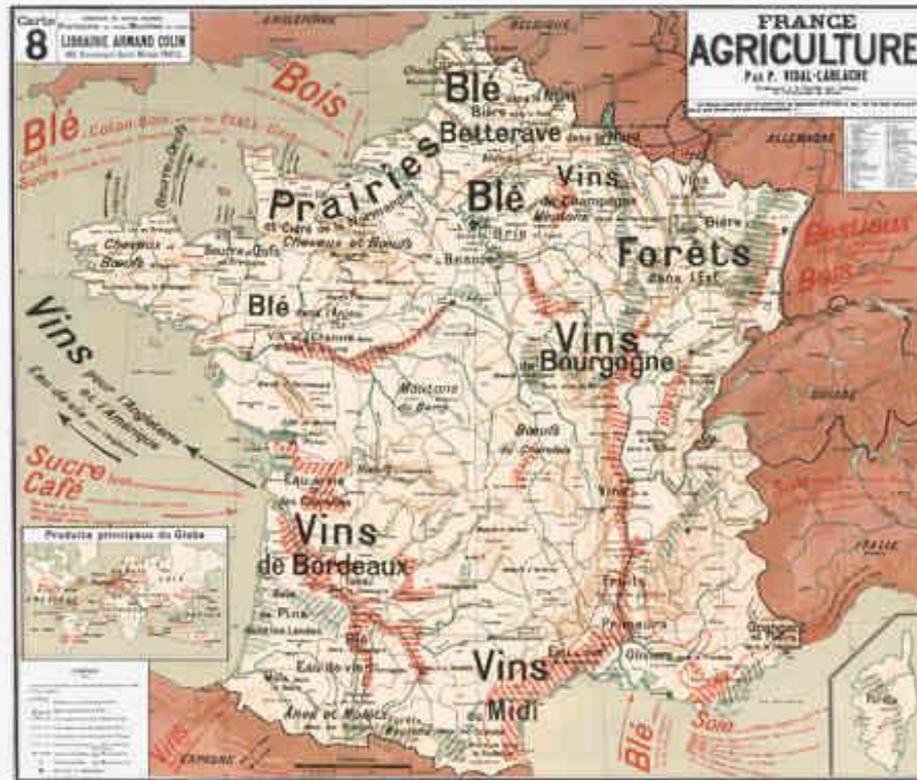
- **L'économie:** étude de la production, échange et consommation de biens rares
- **La géographie:** description et interprétation de l'organisation de la surface terrestre et de la composante spatiale des sociétés humaines

1. Histoire et présentation des divers courants de la géographie



• 1.1 Une géographie initialement statistique descriptive

- Recensement utilitaire
- Point de vue de la science naissance de l'Etat
- Savoir scolaire dans l'institution géographique



• 1.2 L'économie oublie progressivement l'espace

- L'espace était intégrée à la pensée des économistes préclassiques ;
- « Les contraintes imposées par une modélisation de plus en plus sophistiquée a conduit les économistes à privilégier un ensemble d'hypothèses qui ne permettait plus l'étude de l'espace » (Thisse) ;
- Des développements sur l'espace se sont développés au sein de l'économie spatiale puis de la science régionale ;
- Aujourd'hui un "effet Paul Krugman" joue dans la redécouverte récente de l'économie géographique (premier modèle d'équilibre général spatial avec concurrence imparfaite et rendements croissants

- 
- **Un champ libre longtemps laissé un temps aux géographes**
 - **Espace homogène des économistes – Espace concret / hétérogène des géographes**

La pensée économique du territoire : les ingénieurs français

LES OISIVETÉS DE MONSIEUR DE VAUBAN



Édition intégrale établie sous la direction de Michèle Virol
Les classiques de
CHAMP VALLON

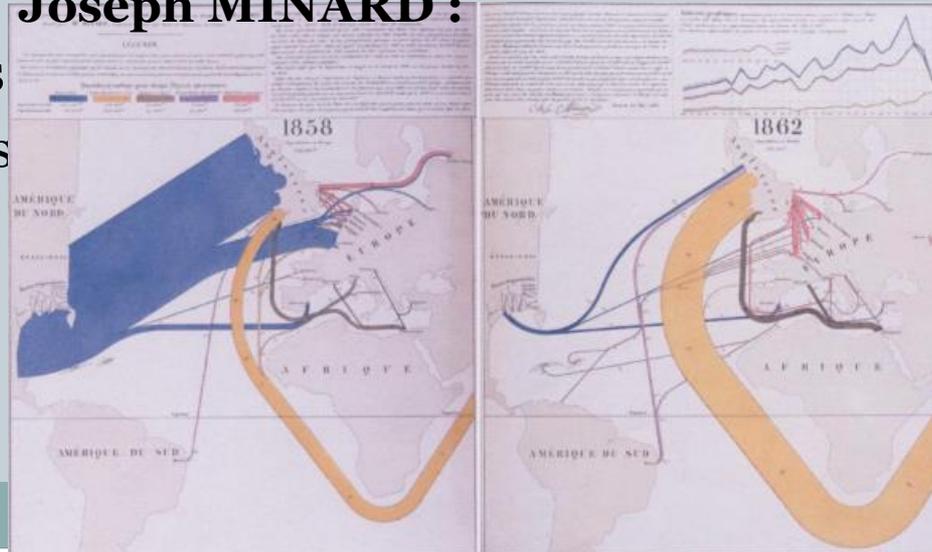
Charles DUPIN :

1837 Dupin publie son traité sur les *Forces productives et commerciales de la France*, où il introduit la ligne Saint Malo-Genève (Le Havre Marseille par la suite comme symbole de la dualité entre la France industrielle et urbaine du Nord-Est, et la France agricole et rurale du Sud-Ouest

La Carte figurative de l'instruction populaire de la France en 1826



Joseph MINARD :

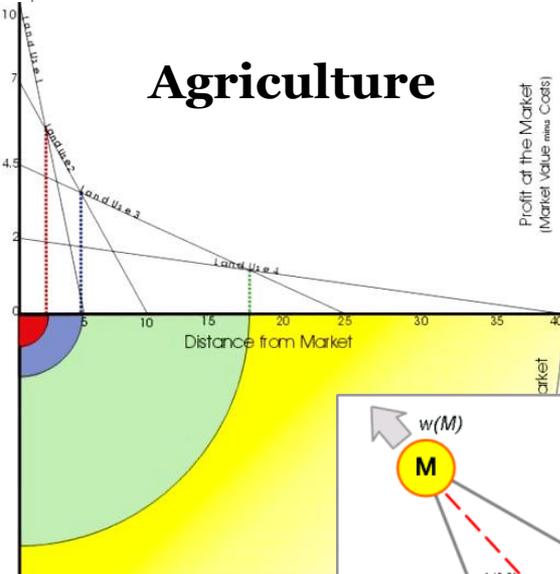


Carte figurative et approximative des quantités de coton en Europe en 1858 et 1862

- Mémoire pour la navigation des rivières
- Traité de la culture des forêts
- Projet de dîme royale
- Traité de défense des places

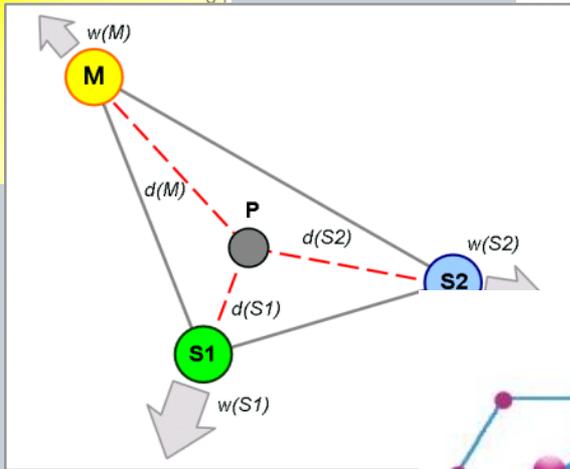
1.3 L'influence des modèles économiques de l'Ecole spatiale allemande

Agriculture

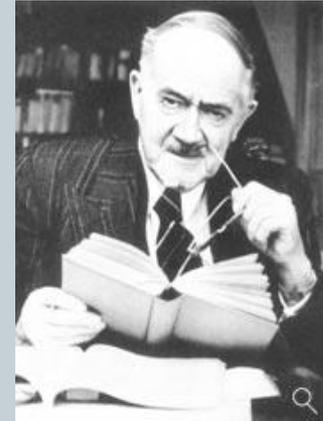


Johann Heinrich von Thünen (1783 – 1850)

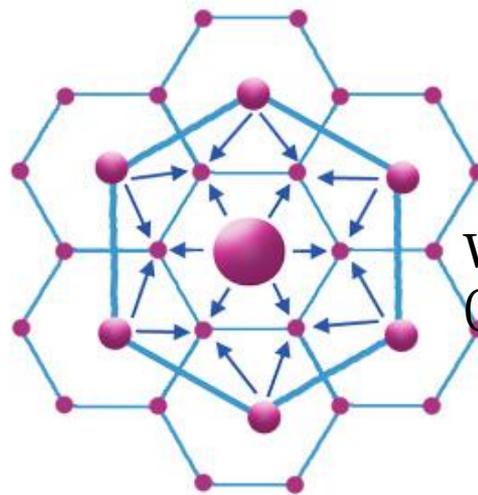
Industrie



Alfred Weber (1868 – 1958)



Services



Walter Christaller (1893 – 1969)



Trois grandes figures de la géographie économique française du second 20^{ème} siècle

- **Pierre George** (1909 – 1996) : spécialiste du monde soviétique et membre du PC – géographie humaine (Sorbonne). Pendant 40 ans, pendant près de quatre décennies, le spécialiste de la géographie humaine et économique le plus connu en France et dans le monde. Production considérable, concrète et non théorique. Lecture politique.
- **Paul Claval** (1932) : travaux inspirés des économistes spatiaux – théorie libérale de la microéconomie (Université de Franche-Comté puis Sorbonne). Intéressé par l' épistémologie de la science géographique. Par ses travaux, il a aussi contribué au renouvellement de cette discipline. Il est notamment l'un des principaux spécialistes et théoriciens de la géographie culturelle.
- **George Benko** (1953 – 2009) : Economiste et géographe, il a cherché à rapprocher ces disciplines au sein de la science régionale. Les principaux phénomènes économiques ne peuvent être compris si l'on fait abstraction de leur ancrage dans un territoire.



2. Economie / Géographie : approche épistémologique croisées



- 2.1 Première définition de la géographie et de l'économie.

La géographie : organise son cadre conceptuel autour du thème de l'espace (du territoire). Elle interprète le contenu de différentes disciplines sous l'angle spatial : science politique (géographie politique), géologie (géographie physique), botanique (biogéographie).

L'économie : P. Samuelson, prix Nobel

« L'économie recherche comment les hommes en société décident d'affecter les ressources rares et de les répartir à la production de marchandises et de services, à des fins de consommation présente et future, entre différents individus et collectivités ». Elle renvoie au concept dans les logiques d'attribution des ressources. L'autre concept fondateur de l'économie est celui d'utilité qui exprime la satisfaction (positive ou négative) d'un agent économique (individuel ou collectif). Ce dernier cherchera à « maximiser sa fonction d'utilité ». Postulat de comportement rationnel des agents qui est partiellement réévalué aujourd'hui.



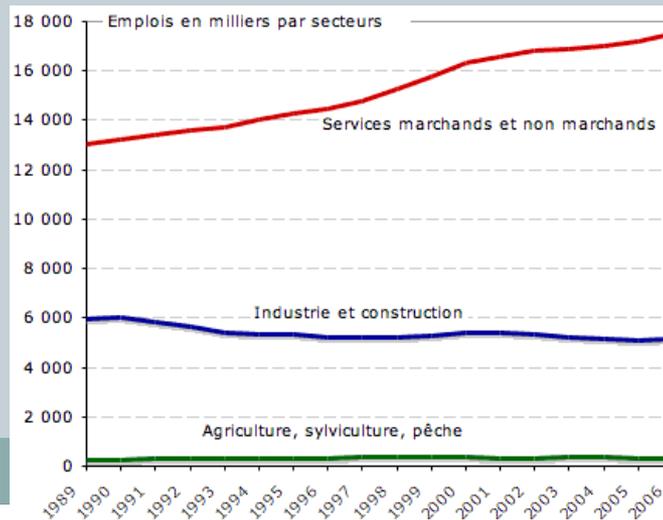
- **La géographie économique :**

met l'accent sur la localisation des activités économiques – production, consommation et échange de biens et de services. Elle cherche à intégrer le point de vue spatial de la géographie et la lutte contre la rareté au moindre coût de l'autre. D'une autre manière on peut aussi assigner à l'espace une fonction de rareté.

Perspective historique



- L'économie géographique (et avant la science régionale, l'économie spatiale, etc.) s'inscrit dans l'évolution des sociétés occidentales: passage d'une économie principalement agricole (et rurale), vers des économies industrielles puis tertiaires (et de plus en plus urbaines)
- Passage d'une géographie des activités relativement dispersées (rendement constant) à une répartition de plus en plus concentrée (rendement croissant)



Avec l'introduction de l'espace



- Les marchés sont séparés: pas de prix unique, il dépend de la localisation des offreurs (entreprise, commerce, etc.) et des acheteurs (ménage, consommateur, etc.)
- Concurrence spatiale: les firmes vont chercher une localisation optimale (différente de ses concurrents et qui peut lui fournir un avantage: accès marché, matière première, etc.), i.e. les entreprises ne sont plus homogènes

2.2 Les régimes d'explication



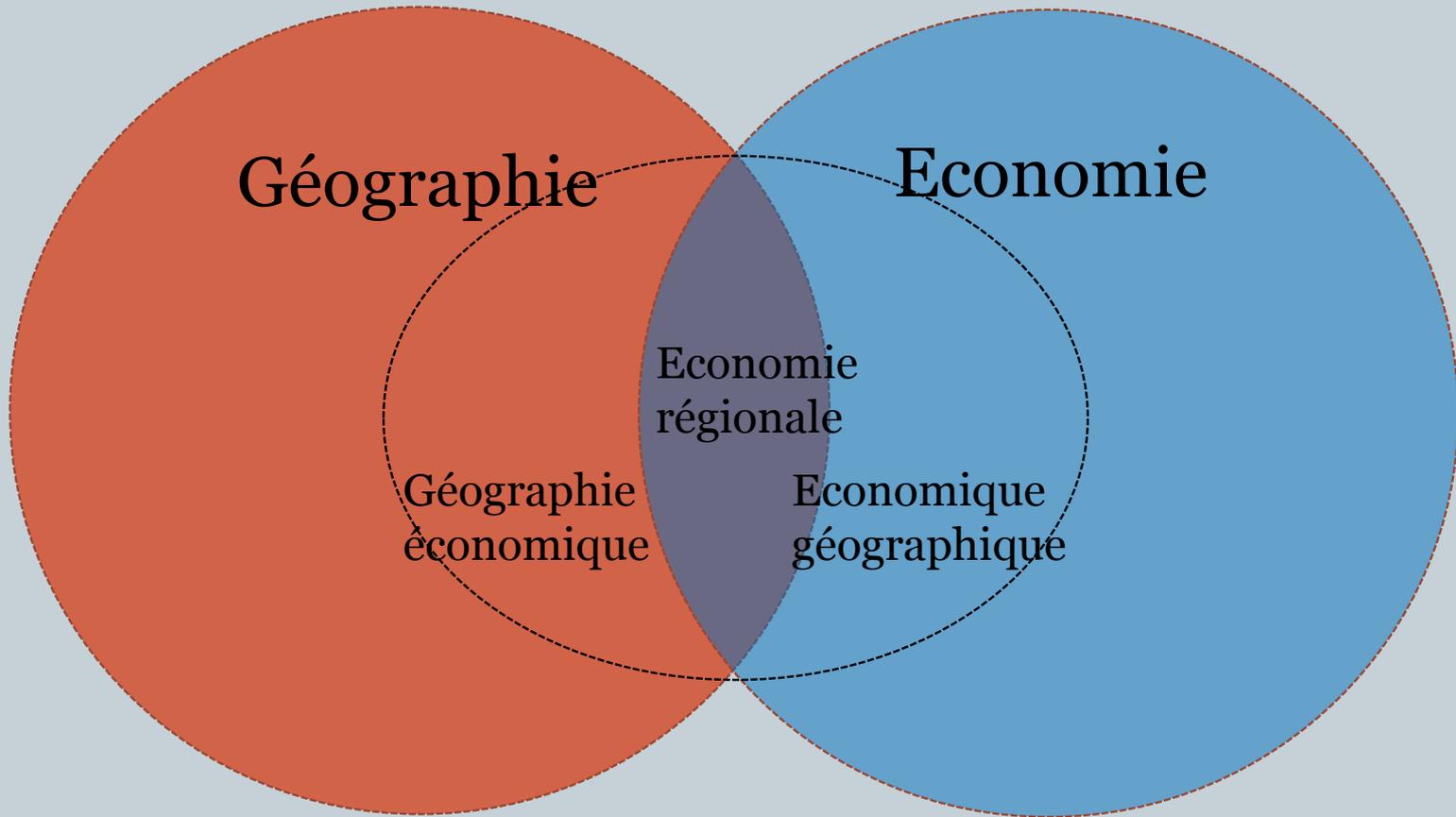
- Géographie

Organisation de l'espace
Gestion de la distance

- Economie

Répartition des ressources
Gestion de la rareté

2.3 Disciplines d'interface



La géoéconomie



- Une branche nouvelle, fondée en 1997

La géoéconomie est une branche des relations internationales, au croisement des sciences économiques et de la géopolitique. Le concept a été développé aux États-Unis par Edward Luttwak et en France par Pascal Lorient qui a créé en 1997 la revue trimestrielle du même nom.

62



GÉOÉCONOMIE

REVUE TRIMESTRIELLE - ÉTÉ 2012

QATAR, L'OFFENSIVE STRATÉGIQUE

Choiseul^{revue}

Éditorial 5

Entretien

Paris-Doha, une « relation spéciale » 9
Jean-Christophe PEAUCELLE

Dossier

Qatar, l'offensive stratégique

Le Qatar à la recherche d'une influence internationale

Qatar : une voie singulière 19
Hasni ABIDI

La politique étrangère qatarie : de l'intermédiation à l'engagement 31
Jean-Sylvestre MONGRENIER

Le marché qatari, une opportunité pour les investisseurs étrangers ? 41
Pascal DEVAUX

Le Qatar : un paradoxe géopolitique et une anomalie géoéconomique 53
David RIGOULET-ROZE

Les instruments de l'influence

La diplomatie sportive du Qatar, instrument d'une nouvelle notoriété internationale 69
Jérôme CHAMPAGNE

Le gaz naturel, instrument de la stratégie de puissance qatarie 81
Jean-Pierre SERENI

Les quatre vies d'Al Jazeera 89
Théo CORBUCCI

Synthèse



- La géographie économique étudie la répartition spatiale et la localisation des activités économiques.
- L'espace et/ou le territoire sont envisagés comme des facteurs explicatifs des processus économiques.
- Différents courants ont enrichi son évolution : passant d'une approche très descriptive, à une interprétation modélisatrice des phénomènes économiques, et aujourd'hui une analyse plus culturelle des phénomènes économiques.

Pour aller plus loin



Staszak J.-F. et Généau de Lamarlière I. *Principes de géographie économique*, Bréal, 2000, 338 p. Chapitre 1

Thisse J.-F., *L'oubli de l'espace dans la pensée économique* : http://region-developpement.univ-tln.fr/en/pdf/R6/R6_Thisse.pdf

Palsky G., *Des chiffres et des Cartes : Naissance et développement de la cartographie quantitative française au XIX^os*, Edition de CTHS, Paris 1996.